

دوره‌های آموزشی شش ماهه اول سال ۱۳۹۸

♦ سیستم‌های مدیریت کیفیت

ردیف	نام دوره	مدت زمان	توضیحات
۱	اصول، مفاهیم و مزایای استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت	۸ ساعت	
۲	الزامات و ممیزی داخلی استاندارد ISO 9001:2015	۲۴ ساعت	
۳	سرممیزی استاندارد ISO 9001:2015	۴۰ ساعت	
۴	الزامات و ممیزی داخلی استاندارد ISO 14001:2015	۲۴ ساعت	
۵	سرممیزی استاندارد ISO 14001:2015	۴۰ ساعت	
۶	الزامات و ممیزی داخلی استاندارد ISO 45001:2018	۲۴ ساعت	
۷	سرممیزی استاندارد ISO 45001:2018	۴۰ ساعت	
۸	الزامات و ممیزی داخلی سیستم مدیریت یکپارچه (IMS)	۲۴ ساعت	
۹	آشنایی با مفاهیم، الزامات و مستندسازی جهت HSE	۱۶ ساعت	
۱۰	تشریح الزامات، مستندسازی و ممیزی استاندارد ISO 17025:2017	۲۴ ساعت	
۱۱	مفاهیم، الزامات و مستندسازی استاندارد مدیریت رسیدگی به شکایات مشتریان ISO 10002:2014	۱۶ ساعت	
۱۲	مفاهیم، الزامات و مستندسازی استاندارد مدیریت ارزیابی رضایتمندی مشتریان ISO 10004:2012	۱۶ ساعت	
۱۳	مفاهیم، الزامات و مستندسازی استاندارد مدیریت آموزش ISO 10015:1999	۱۶ ساعت	
۱۴	مفاهیم و الزامات استاندارد مدیریت امنیت اطلاعات ISO 27001:2013	۱۶ ساعت	
۱۶	مفاهیم و الزامات سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت مواد غذایی ISO 22000:2018	۱۶ ساعت	
۱۷	مفاهیم و الزامات سیستم مدیریت کیفیت در پروژه‌ها ISO 10006:2017	۱۶ ساعت	
۱۸	مسئولیت اجتماعی در سازمان‌ها براساس استاندارد ISO 26000	۱۶ ساعت	
۱۹	اصول مستند سازی در راستای استقرار سیستم‌های مدیریتی	۲۴ ساعت	
۲۰	بررسی و تحلیل عدم قطعیت در سیستم‌های اندازه‌گیری و کالیبراسیون	۱۶ ساعت	
۲۱	مدیریت ریسک و کارگاه آموزشی آشنایی با شیوه‌های ارزیابی ریسک	۱۶ ساعت	
۲۲	شش سیگما و کایزن (بهبود مستمر)	۱۶ ساعت	
۲۳	نظام آراستگی محیط کار اداری و صنعتی (5S)	۸ ساعت	

♦ مدیریتی			
۱	مدیریت کسب و کار در دوران رکود و بحران	۸ ساعت	
۲	اصول و مبانی مدیریت برای مدیران با تحصیلات غیر مدیریتی	۸ ساعت	
۳	مدیریت مالی و تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی جهت مدیران غیر مالی	۱۶ ساعت	دوره در طی چهار هفته متوالی برگزار می‌شود
۴	مدیریت استراتژیک- از تدوین تا اجرا	۱۶ ساعت	دوره در دو جلسه ۸ ساعته برگزار می‌شود
۵	اصول و فنون مذاکره	۱۶ ساعت	دوره در دو جلسه ۸ ساعته برگزار می‌شود
۶	مبانی روانشناسی صنعتی و سازمانی	۱۶ ساعت	
۷	مدیریت بهره‌وری شغلی کارکنان و سازمان	۸ ساعت	
۸	تله فرسودگی شغلی در سازمان‌ها	۸ ساعت	
۹	مدیریت دانش	۸ ساعت	
۱۰	مدیریت اثربخش - چگونه مدیری موفق باشیم	۸ ساعت	
♦ کسب و کار، بازاریابی و فروش			
۱	مدیریت تیم بازاریابی و فروش	۱۶ ساعت	
۲	مدیریت ارتباط با مشتریان تحلیلی (Analytical CRM)	۸ ساعت	
۳	کارگاه طراحی تجربه مشتری (CEM) بر اساس نقشه سفر مشتری (Customer Journey Map)	۸ ساعت	
۴	بازاریابی دیجیتال (Digital Marketing) ویژه مدیران	۸ ساعت	
۵	طراحی مدل کسب و کار (Business Plan)	۸ ساعت	
۶	طراحی برنامه بازاریابی (Marketing Plan)	۸ ساعت	
۷	مدیریت بازاریابی صنعتی (B2B Marketing)	۱۶ ساعت	دوره در طی چهار هفته متوالی برگزار می‌شود
۸	استراتژی‌های بازاریابی	۸ ساعت	
۹	مهارت‌های فروش و فروشندگی حرفه ای	۸ ساعت	
۱۰	اصول و ابزارهای شروع کسب و کارهای نوپا	۸ ساعت	
۱۱	اصول و تکنیک‌های بازاریابی در شبکه‌های اجتماعی	۸ ساعت	
۱۲	مدیریت ارتباط با بیماران (PRM)	۸ ساعت	سرفصل‌های دوره بر اساس نوع مرکز درمانی (بیمارستان، کلینیک، آزمایشگاه و ..) تدوین می‌شود.

✓ برای همه دوره‌ها گواهینامه رسمی بین‌المللی صادر خواهد شد.

✓ برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی در محل سازمان‌ها امکان پذیر است.